

# 新浪微博粉丝通服务套餐

服务项目	服务内容	标准服务套餐 ¥22100	服务细节
开户服务	开通微博账户	√	新浪后台提交并审核账户；
	快速企业蓝 v 认证	√	快速企业蓝 V 认证服务；
	提供操作手册	√	微博粉丝产品操作说明；
	提供审核手册	√	微博粉丝产品审核手册；
	专业后台操作指导	√	后台操作指引及注意事项；
账户管理	文案审核问题处理	√	跟进广告审核状态，随时检查审核结果，并根据结果给出调整建议；
	微博帐户调整	√	管理帐户内的微博系列、微博组，根据实际情况作出相应必要的调整；
	广告状态监控	√	监控由于政策变动而产生的微博状态变化，并随时作出相应的有必要的调整；
续费服务	客户续费通知	√	关注账户余额动态，提前通知续费，以保证广告正常投放；
	续费款项办理	√	迅速核对款项，及时办理账户充值手续，发票办理；
培训交流会	沙龙式产品交流会	√	定期举办产品、市场、行业交流会；
产品更新	微博产品更新	√	及时告知微博产品更新、升级内容，保障渠道新产品最大化利用；
微博推广优化	微博图片优化建议	√	根据提供微博配图，结合产品和投放定位策略，给予合理建议；
	微博文案建议	√	根据提供的文案创意，结合受众特定和市场情况，给予合理优化建议；
	投放设置优化	√	根据微博投放数据表现，及时调整定位、出价策略；
数据报表	粉丝通投放数据	√	针对微博过往投放数据进行汇总分析，优化投放效果
微博创意输出	微博图片设计	√	根据微博推广需求设计微博图片
	微博活动建议	√	根据微博现状，提出相关的活动建议
	微博文案撰写	√	根据微博推广需求，专业文案策划人员支持文案策划；
	官微运营建议方案	√	针对微博现状提出内容运营建议
	官微装修	√	结合产品和受众喜好，为官微装修提供专业建议；
	活动策划执行	√	针对具体需求提供活动创意策划及执行工作（含文案、图片、推广）
	微博评论预热		利用天拓自有资源对指定微博进行推广
效果预估	日消耗建议	500-800	视广告效果优化调整
	预估月投入预算	1万-2.4万	视广告效果优化调整广告投放的时间
套餐价格细节			开户费：¥600 广告费：¥20000 服务费：¥1500